



CAPTAIN FANPLASTIC SCHOOLPROGRAMMA

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



De Missie



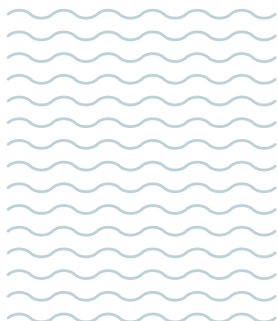


#NoTrashButTreasure

Uw bedrijf kan deel uitmaken van een wereldwijd MVO-programma dat de perceptie van kinderen over plastic afval verandert en een positieve gedragsverandering teweeg brengt.

Captain Fanplastic is een educatief schoolprogramma dat bijdraagt aan de **VN's SDG #14: "Life Below Water"**. Het leert basisschool leerlingen over de impact van plasticvervuiling op al het leven in de zee en de waarde van recycling.

Capitein Fanplastic heeft als doelstelling het schoolprogramma uit te voeren bij 1.000 schoolklassen vóór 2025.





Het Programma

Waarom

Elk jaar komt 8 miljard kilo plastic in onze oceanen terecht als gevolg van menselijke activiteiten (slechts 9% van het plastic afval wordt wereldwijd gerecycled). Door partner te worden van het Captain Fanplastic Schoolprogramma, draagt uw bedrijf bij aan het vergroten van milieu geletterdheid in een cruciaal ontwikkelingsstadium voor groep 4 en 5 scholieren en het verminderen van 'buitenhuis' zwerfafval.

Wat

Captain Fanplastic is een schoolprogramma dat storytelling, creativiteit en gamification gebruikt om kinderen te leren over de impact en waarde van plastic. Het resultaat is een nieuwe manier van denken: **#NoTrashButTreasure**.

Hoe

Enthousiaste facilitators nemen scholieren mee door een vijfdelig leerproces:

1 | *Storytelling - De Legende*

Voorlezen uit het boek "De Legende van Captain Fanplastic" en hierbij aan de hand van geprojecteerde illustraties het verhaal tot leven brengen.



Hoe

2 | Leren - Plastic Ahoy

Onderwijzen wat plastic afval is, de impact ervan, hoe te herkennen wat te recyclen en waar. Als onderdeel van het leerproces worden hierbij 5 handvatten besproken.

WEIGEREN

VERMINDEREN

HERGEBRUIKEN

HERBESTEMMEN

RECYCLLEN



3 / Creëren - #NoTrashButTreasure

Maken van eigen Captain Fanplastic ooglap en Fin de Schildpad. Hierdoor krijgen leerlingen de praktische ervaring hoe ze plastic op een creatieve manier kunnen herbestemmen.



Hoe

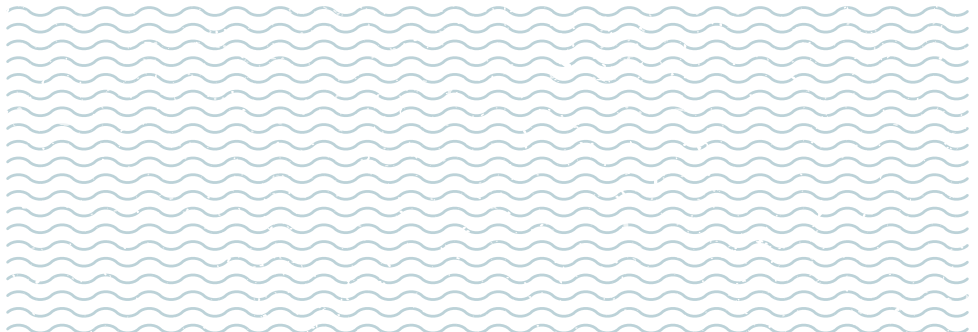
4/Schoonmaken - Speurtocht

Zoeken en documenteren van plastic afval met behulp van speciale schatkaarten. Teams van kleine piraten dompelen zich onder in een ervaringswereld, waar ze leren door te doen terwijl ze opruimen rondom de school, of op een aangewezen locatie zoals een strand, rivier, of park. Het verzamelde afval wordt vervolgens gewogen en prijzen worden toegekend aan de meest succesvolle kleine piraten.



5/Recyclen - Schatkist

Installeren van schatkisten (recycling prullenbakken) op de school met een wekelijkse afvalverzamelings partner. De leerlingen worden onderdeel van Captain Fanplastic's Crew en managen de prullenbakken. Naast deze verantwoordelijkheid krijgen ze elke periode online toegang tot extra activiteiten gedurende één jaar. Zo kan het recyclen doorgaan en blijven scholieren continu geïnspireerd om deze positieve gedragsverandering door te zetten.



Circulair Ecosysteem



**GESELECTEERDE
SCHOOL**

**UPCYCLING
PARTNERS**

Plastic afval herbestemmen
en/of recyclen

**PROGRAMMA
FACILITEREN**

Kick off + Prullenbakken
installeren



**RECYCLING
PARTNERS**

Ophalen van
plastic afval

**CAPTAIN
FANPLASTIC'S CLUB**

Prullenbakken managen +
Extra activiteiten

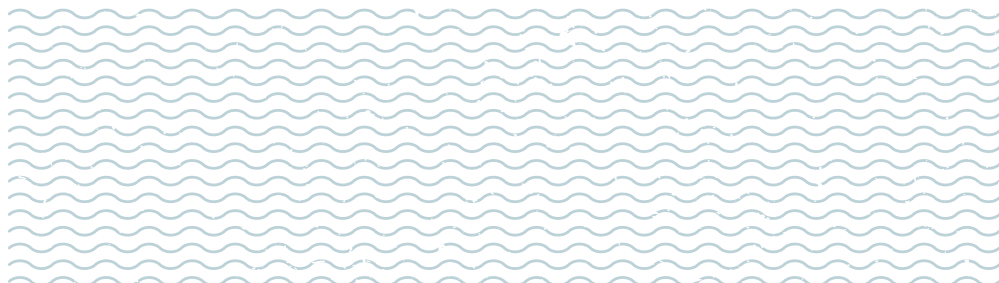
Partner Pakketten



Pakketten overzicht



Prijzen 1 Jaar Partnership				
Pakketten	Test the Quest	Mapped & Capped	Till the Last Straw	Op aanvraag
Prijs	€4.500,-	€9.000,-	€ 13.500,-	TBD
Programma				
School	1 (NL)	1(NL&SA)	3 (NL/SA)	TBD
Captain Fanplastic's Crew	x	x	x	x
Boeken voor school	x	x	x	x
Impact rapport	x	x	x	x
Fotoserie kick off	x	x	x	x
Partnervideo kick off		x	x	x
Recycling op school		x	x	x
Captain activatie			x	x
Deelname clean-up			x	x
Online				
Logo op website	x	x	x	x
Vermelding nieuwsbrief		x	x	x
Vermelding op social		x	x	x
Social Media toolkit			x	x
Offline				
Logo op schatkaart	x	x	x	x
Logo op kleurplaat		x	x	x
Logo op recycling		x	x	x
Logo op MIAB			x	x





1 / Hoe werkt het?

Basisscholen uit ons partnernetwerk (NL en/of SA) worden aan uw bedrijf gekoppeld. Vervolgens faciliteert Captain Fanplastic en zijn bemanning het programma met behulp van storytelling, spelletjes en een schatten speurtocht. Al het verzamelde afval van deze speurtocht wordt opgehaald en gesorteerd voor recycling.

Na de kick off worden op de scholen recycling prullenbakken geïnstalleerd. De leerlingen worden onderdeel van Captain Fanplastic's Crew met één jaar extra curriculaire activiteiten en de school ontvangt 5 exemplaren van het boek 'De Legende van Captain Fanplastic'.

2.1 / Test the Quest

- 1 school in Nederland (3 klassen | 90 leerlingen)
- 5 exemplaren van het boek 'De Legende van Captain Fanplastic' gedoneerd aan de schoolbibliotheek
- 1 CSR (SDG #14) impact rapport (data en testimonials)
- 20 professionele foto's van de kick off
- Logo op website van Captain Fanplastic
- Logo op schatkaart tijdens schatten speurtocht

2.2 / Mapped & Capped

- 2 scholen in Nederland en/of Zuid-Afrika (6 klassen | 210 leerlingen)
- 10 exemplaren van het boek 'De Legende van Captain Fanplastic' gedoneerd aan de schoolbibliotheken
- 6 recycling prullenbakken (met uw logo) geïnstalleerd in de verschillende schoolklassen met een wekelijkse afvalverzameling
- 2 CSR (SDG #14) impact rapporten (data en testimonials)
- 40 professionele foto's van de kick off
- 1 Partnervideo van de kick off met testimonials en logo vermelding
- Logo op website van Captain Fanplastic
- Vermelding in Captain Fanplastic nieuwsbrief
- Vermelding op Captain Fanplastic Social Media channels
- Logo op schatkaart tijdens schatten speurtocht
- Logo op 'take home' Captain Fanplastic kleurplaat

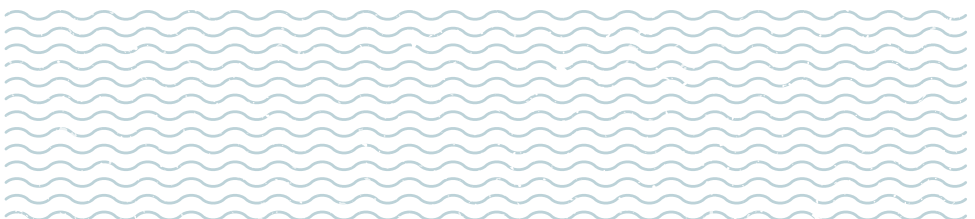


2.3 | *Till the Last Straw*

- 3 scholen in Nederland en/of Zuid-Afrika (9 klassen | 300 leerlingen)
- 15 exemplaren van het boek 'De Legende van Captain Fanplastic' gedoneerd aan de schoolbibliotheken
- 9 recycling prullenbakken (met uw logo) geïnstalleerd in de verschillende schoolklassen met een wekelijkse afvalverzameling
- 3 CSR (SDG #14) impact rapporten (data en testimonials)
- 60 professionele foto's vande kick off
- 1 Partnervideo van de kick off met testimonials en logo vermelding
- Deelname aan een clean-up, uw medewerkers gaan mee op schattenjacht en worden vooraf dmv een 'Message in a Bottle' door de Captain uitgenodigd
- Logo op website van Captain Fanplastic
- Vermelding in Captain Fanplastic nieuwsbrief
- Vermelding op Captain Fanplastic Social Media channels
- Social Media toolkit met media en content mbt SDG #14
- Logo op schatkaart tijdens schatten speurtocht
- Logo op 'take home' Captain Fanplastic kleurplaat
- Logo op Message in a Bottle uitnodiging

3 | *Impact*

- Onderwijzen van scholieren over de impact en waarde van plastic
- Opruimen van een met plastic vervuild gebied in Nederland (verwachte impact per school: 15-25kg)
- Bijdragen aan de vermindering van plasticvervuiling in de zee, met name door activiteiten op het land (SDG #14)
- Stimuleren van een recycling ecosysteem op de school





Partners



Plastics | SA



C L I F F O R D
C H A N C E





Testimonials



Eleze Phiwe & Anam

Intshinga Primary Leerling

"We became pirates and we saved animals from eating plastic."



Glenda

Crescendo Basisschool Directrice

"Ik ben heel trots dat de Nederlandse primeur van Captain Fanplastic op mijn school plaatsvond. Dit is een fantastische initiatief!"



Aryn

Somerset West Methodist Primary School Leraar

"The Captain Fanplastic Programme is a very good programme; it's fun for the children while they learn at the same time."



Spring aan boord op weg naar meer scholen in Nederland en daarbuiten!

partners@captainfanplastic.com

www.captainfanplastic.com

Een initiatief van Soapbox South Africa® (2018)

www.soapbox.nl

+31 6 4062 6777

SOAPBOX